



Workshop „Richtig gute User Stories“

ÜBUNGSPROJEKT

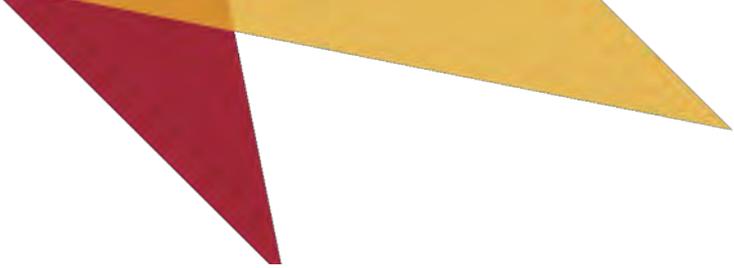
„Kino-Online-Tickets“

ÜBUNGSPROJEKT | DAS SZENARIO

Wir betreiben ein Programm kino, zeigen unserem Publikum also im Gegensatz zu kommerziellen Multiplex-Kinos ein ausgewähltes Angebot an Filmen außerhalb des Mainstreams. Unserem kleinen, aber treuen Kundenstamm möchten wir das bestmögliche Kinoerlebnis bieten.

Was uns von klassischen Kinos abhebt, ist unter anderem, dass wir uns Zeit nehmen: Wir legen Wert auf Beratung beim Kartenkauf und suchen beispielsweise immer die individuell geeigneten verfügbaren Plätze aus. Mögliche Auswahlkriterien sind dabei nicht nur die Größe der Gruppe, sondern wir beziehen viele weitere Faktoren mit ein: Wie gut hören und sehen die Besucher*innen? Sind lärmempfindliche Personen dabei - oder kleine Kinder, die eventuell während der Vorstellung aufs WC müssen? Welcher Winkel oder Abstand zur Leinwand ist für Brillenträger*innen optimal? Wer möchte vielleicht Selfies machen?





„Kino-Online-Tickets“

ÜBUNGSPROJEKT | PERSONAS

Arbeiten Sie beim Schreiben der User Stories mit Personas, also fiktiven Vertreter*innen der Anwender! Wir haben einige Anregungen für mögliche Nutzer*innen des Online-Ticketsystems zusammengestellt:

Kinopersonal:

- Geschäftsführer*in
- Kassenpersonal
- Berater*in (evtl. identisch mit Kassenpersonal)
- Speisen- und Getränkeverkäufer*in
- Filmvorführer*in
- IT-Verantwortliche*r
- Einlasskontrolle (evtl. identisch mit Kassenpersonal)

Kinobesucher:

- Senior*innen
- Schüler*innen / Jugendliche
- „Mädels-Gruppen“
- Eltern mit kleinen Kindern
- Fans thematischer Nischen, z.B. Sci-Fi, Classic, Anime, Kultur, Experimentalfilm ...
- Frühaufsteher*innen auf der Suche nach Morgen-Vorstellungen
- Fans von Sneak Previews
- Personen mit Handicap

„Kino-Online-Tickets“

ÜBUNGSPROJEKT | PERSONAS

Beispielhaft haben wir 3 Prototypen aus dem Umfeld unseres Kinos beschrieben. Es bleibt Ihnen überlassen, für welche Rollen Sie Ihre User Stories formulieren - werden Sie gerne kreativ mit eigenen Personas innerhalb des Szenarios!

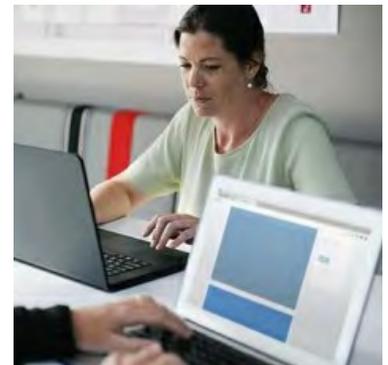


Armin Angerer

- Geschäftsführer, 58 Jahre, passionierter Golfer
- Ist zahlengetrieben, möchte ein erfolgreiches Kino führen
- Für Lösungen hat er seine Mitarbeiter

Nina Neumann

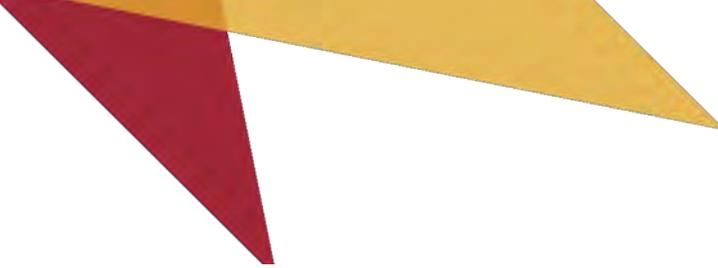
- Technische Leiterin im Kino von Armin Angerer, 42 Jahre, Dipl. Informatikerin, mag Science Fiction
- Ist funktionsorientiert, es ist ihr wichtig, dass sie das IT-System, speziell für Onlinebuchungen und Ticketing maximal konfigurieren kann, dass es möglichst einfach ist und jederzeit nach neuesten Standards angepasst werden kann. Design ist für sie „buntes Beiwerk“



Patrick Pauly



- Marketing-Verantwortlicher im Kino von Armin Angerer, 31 Jahre, hat BWL mit Schwerpunkt Marketing studiert, liebt Reisen, Klassiker und Radsport
- Bei Software schaut er zuerst auf die Optik und möglichst einfache Bedienung
- Zu viele Einstellungsmöglichkeiten irritieren ihn, er möchte, dass das Buchungssystem einfach funktioniert und durch jeden Kinobesucher angewendet werden kann



„Kino-Online-Tickets“

ÜBUNGSPROJEKT | IHRE AUFGABE

Bitte formulieren Sie 3 User Stories passend zu unserem Szenario „Kino-Online-Tickets“ und senden Sie diese an workshop@teamprove.de!

Wir wählen eine User Story je Teilnehmer aus, die wir im Präsenz-Workshop besprechen und bei Bedarf gemeinsam verbessern.

Sie haben noch Fragen zu den Videos des Webinars oder zu Ihrer Übungsaufgabe?

Schicken Sie diese gerne bereits vor dem Präsenztage per Mail an unsere Coaches oder diskutieren Sie Ihre Fragen mit uns auf dem Q&A Portal „Teamprove Wissen“:
<https://www.teamprove.de/wissen/>



KONTAKT

workshop@teamprove.de

UNSERE USER STORY **EXPERTINNEN**

Maria Langner



Jill Garrelts



Wibke Arnold

